

## **Regulamin Akcji Miska dla psa**

### **I. Postanowienia ogólne**

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa tryb i zasady Akcji Miska dla psa („Akcja”).
2. Organizatorem Akcji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 1 573 962,00 zł wpłacony w całości, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192 zwaną dalej („Provema”, „Organizator”).
3. Celem Akcji jest wsparcie schronisk dla bezdomnych zwierząt poprzez przekazanie przez Organizatora karmy dla podopiecznych schronisk wskazanych przez Organizatora.
4. Informacja o przekazanej w wyniku przeprowadzenia Akcji darowizny w postaci wskazania ilości podarowanej karmy oraz schronisk na rzecz, których została ona przekazana zostanie umieszczona na stronie internetowej Organizatora provema.com oraz na oficjalnych profilach Organizatora w mediach społecznościowych, w szczególności na Facebooku oraz Instagramie.
5. Program Akcji prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 1 lutego 2022 roku do dnia 28 lutego 2022 roku za pośrednictwem Aplikacji mobilnej Provema.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Akcji poprzez zamieszczenie z co najmniej 3 dniowym wyprzedzeniem odpowiedniego komunikatu na stronie internetowej pod adresem [www.provema.com](http://www.provema.com), oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres poczty elektronicznej lub w drodze korespondencji wewnętrznej kierowanej do Uczestnika bezpośrednio na Konto w Aplikacji lub poprzez umieszczenie komunikatu na kanałach Organizatora w jego social media (np. Facebook, Instagram, LinkedIn) lub poprzez wiadomość typu push.

### **II. Zasady uczestnictwa w Akcji**

1. Udział w Akcji jest dobrowolny. Uczestnikiem Akcji może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz konto w Aplikacji mobilnej Provema („Aplikacja”).
2. Uczestnik, aby przystąpić do Akcji zobowiązany jest do spełnienia w trakcie trwania Akcji poniższych warunków:
  - a) zakupienie biletu komunikacji miejskiej przy użyciu zakładki „Transport publiczny” w Aplikacji albo
  - b) opłacenie biletu parkingowego za pośrednictwem odpowiedniej funkcjonalności w Aplikacji o nazwie „Parking”, które należy rozumieć, jako dokonanie opłaty za postój w strefie płatnego parkowania lub na prywatnym parkingu, który rozpoczął i zakończył się w okresie trwania Akcji,
  - c) cena biletu na komunikację miejską lub wysokość rzeczywiście poniesionej przez Uczestnika opłaty za bilet parkingowy, aby zakupione za pośrednictwem Aplikacji bilety na transport publiczny lub bilety parkingowe mogły zostać uwzględnione przez Organizatora w Akcji muszą wynosić co najmniej 2 zł (słownie: dwa złote).
3. W ramach Akcji Organizator za dokonanie zakupu biletu na transport publiczny bądź opłacenie biletu parkingowego przez Uczestnika za pośrednictwem Aplikacji, których wartość wynosić będzie co najmniej 2 zł (słownie: dwa złote) zobowiązuje się do przekazania na rzecz wybranego przez siebie schroniska 200 (słownie: dwustu) gram karmy („Miska Karmy”).

4. Zebrane przez Uczestnika Miski Karmy zwiększą ilość przekazanej darowizny na rzecz schronisk dla bezdomnych zwierząt, która zostanie przekazana przez Organizatora w wyniku przeprowadzenia Akcji.
5. Uczestnik w ciągu jednego miesiąca może łącznie dokonać zakupu 100 (stu) biletów na transport publiczny oraz biletów parkingowych, które zostaną uwzględnione przez Organizatora w ramach Akcji.
6. Powyższe uregulowania z ust. 4 oraz 5 nie mają zastosowania w przypadku, gdy w ramach akcji w ciągu jednego miesiąca zostanie przekazana na zakup karmy maksymalna kwota określona przez Organizatora w pkt. IV ust. 4.

### **III. Tworzenie grup oraz zasady zbierania Misek Karmy w grupie**

1. Użytkownik Aplikacji mobilnej Provema („Użytkownik”) ma możliwość tworzenia w ramach odpowiedniej funkcjonalności dostępnej w Aplikacji grupy, w ramach, której wraz z innymi Użytkownikami będą wspólnie zbierać Miski Karmy za dokonanie zakupu biletu na transport publiczny bądź biletu parkingowego.
2. Utworzona grupa w trakcie trwania Akcji musi posiadać co najmniej dwóch członków.
3. Użytkownik tworzący grupę posiada możliwość zaproszenia do jej tworzenia innych Użytkowników oraz osób nieposiadających Aplikacji poprzez wysłanie linku generowanego w Aplikacji.
4. Zaproszony Użytkownik musi wyrazić zgodę na dołączenie do grupy. Użytkownik może w każdej chwili opuścić grupę, której jest członkiem.
5. Uczestnik w czasie trwania Akcji może przynależeć tylko i wyłącznie do jednej grupy.
6. W przypadku zbierania Misek Karmy w grupie pojedynczego członka grupy nie obowiązują limity określone w pkt. II ust. 5.
7. Organizator zastrzega sobie prawo w wyjątkowej sytuacji do wprowadzenia w trakcie trwania Akcji ograniczenia, określającego łączną ilość biletów na transport publiczny oraz biletów parkingowych, która będzie uwzględniana w ramach Akcji przez Organizatora po ich zakupie przez pojedynczego członka grupy.
8. W ramach Akcji Organizator za uzbieranie przez grupę 20 (dwudziestu) Misek Karmy zobowiązuje się do przekazania dodatkowo 5 (pięciu) Misek Karmy na rzecz schronisk.
9. W przypadku opuszczenia grupy przez jej członka, Uczestnik ten zbiera Miski Karmy samodzielnie, a liczba zakupionych biletów komunikacji miejskiej oraz biletów parkingowych w trakcie, gdy przynależał on do grupy nie jest wliczana przez Organizatora na poczet limitu określonego w pkt. II ust. 5.
10. Postanowienia z ust. 6 oraz ust. 8 oraz ust. 9 powyżej nie mają zastosowania w przypadku, gdy w ramach akcji w ciągu jednego miesiąca zostanie przekazana na zakup karmy maksymalna kwota określona przez Organizatora w pkt. IV ust. 4.

### **IV. Zasady Akcji**

1. Na zasadach określonych w Regulaminie Organizator przekaze darowiznę w postaci karmy na rzecz wybranych przez siebie schronisk dla bezdomnych zwierząt, ilość przekazanej karmy odpowiadać będzie zebranym przez Uczestników w trakcie trwania Akcji Miskom Karmy, o pojemności 200 (słownie: dwustu) gram, przyznanych przez Organizatora za zakupione bilety na komunikację miejską bądź opłacone bilety parkingowe w Aplikacji, których cena wynosiła co najmniej 2 zł (słownie: dwa złote).
2. Organizator w ramach Akcji zobowiązuje się do przekazania na rzecz schronisk karmy marki Bosch. Jednak istnieje możliwość indywidualnego uzgodnienia pomiędzy Organizatorem a schroniskiem na rzecz, którego ma zostać przekazana darowizna szczegółów dotyczących przekazywanej karmy.

3. Organizator zobowiązuje się do przekazania darowizny na rzecz wybranych przez niego schronisk w ciągu 14 (słownie: czternastu) dni od zakończenia pełnego miesiąca trwania akcji, a więc przekazanie karmy będzie następowało w dwóch terminach. Uzbierane do dnia 31 grudnia 2021 r. w ramach Akcji Miski Karmy zostaną przekazane na rzecz schronisk do 14 stycznia 2022 r., natomiast uzbierana karma do końca trwania akcji, tj. 31 stycznia 2022 r. zostanie przekazana do 14 lutego 2022 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania darowizny schroniskom we wcześniejszych terminach, niż te wskazane w ust. 2 powyżej po wcześniejszym uzgodnieniu ze Schroniskiem na rzecz, którego ma zostać przekazana karma.
5. W ramach Akcji Organizator wyznaczył łączną kwotę, która może zostać maksymalnie przekazana w ciągu jednego miesiąca trwania akcji na zakup karmy przez Organizatora. Kwota określona przez Organizatora wynosi 70.000,00 zł (siedemdziesiąt tysięcy złotych) na jeden miesiąc trwania akcji.

## **V. Reklamacje**

1. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone do Organizatora w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres reklamacje@provema.pl, w formie ustnej poprzez skontaktowanie się z numerem telefonu 32 700 77 11 lub osobiście w siedzibie Organizatora. Zgłaszając reklamację Uczestnik, powinien w jasny i dokładny sposób opisać przyczynę reklamacji i wskazać, czego się domaga w związku ze zgłoszeniem reklamacji. Pismo reklamacyjne powinno ponadto zawierać:
  - a. imię i nazwisko składającego reklamację,
  - b. adres i numer telefonu.
2. Reklamacja dotycząca Promocji, może być złożona w terminie 14 dni od dnia stwierdzenia okoliczności uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w ciągu 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
4. O rozstrzygnięciu złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie na adres korespondencyjny Uczestnika lub po uzgodnieniu z Uczestnikiem zgłaszającym reklamację drogą elektroniczną na adres jego poczty e-mail.
5. Organizator w terminie przewidzianym na rozstrzygnięcie reklamacji może zwrócić się do Uczestnika o wyjaśnienie lub pomoc w sprawach związanych ze zgłoszoną reklamacją. Organizator w takim przypadku poinformuje Uczestnika o terminie na złożenie odpowiedzi, który wynosić będzie 7 dni. Termin wyznaczony Uczestnikowi do udzielenia odpowiedzi nie wlicza się do terminu rozpatrzenia reklamacji.

## **VI. Obowiązek informacyjny**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000540323, kapitał zakładowy w wysokości 400.000 zł wpłacony w całości, posługująca się numerem NIP 9542752698, REGON 360607192.
2. W związku z faktem, iż Organizator występuje w charakterze administratora danych osobowych Użytkowników, dokłada on starań w celu zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych.
3. Organizator wyznaczył osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych – inspektora ochrony danych osobowych, z którym można się skontaktować:

- a) pod adresem e-mail: [iodo@provema.pl](mailto:iodo@provema.pl);
  - b) pisemnie, na adres korespondencyjny: Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ulicy Konduktorskiej 33, 40-155 Katowice.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do zawarcia i wykonywania umowy, w tym przystąpienia do Akcji.
5. Dane osobowe Uczestników Akcji będą przetwarzane w celu:
- a) Wzięcia udziału w Akcji ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji Programu Akcji (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - b) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust.1 lit. f RODO), którym jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami;
  - c) spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - ponieważ przetwarzanie w tym przypadku jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym Organizator podlega (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
6. Dane osobowe Uczestników Akcji są przechowywane przez odpowiedni okres, tj.:
- a) w celu realizacji warunków Akcji - do momentu przedawnienia roszczeń;
  - b) w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z zawartą umową lub z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika - do momentu przedawnienia tych roszczeń;
  - c) w celu spełnienia obowiązków prawnych wynikających z właściwych przepisów prawa - do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa;
7. Osobom, których dane są przetwarzane będą przysługiwać następujące prawa:
- a) prawo dostępu do własnych danych osobowych;
  - b) prawo do sprostowania danych osobowych;
  - c) prawo do usunięcia danych osobowych;
  - d) prawo do przenoszenia danych osobowych;
  - e) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych (Uczestnik może w każdym czasie wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych);
  - g) prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych;
  - h) prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych (jeżeli dane Uczestnika są przetwarzane na podstawie zgody). Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Zmiany zostaną opublikowane w postaci tekstu jednolitego wraz z informacją o ich dokonaniu na stronie internetowej Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo (na każdym etapie Akcji) do wykluczenia Uczestnika, który działa w sposób sprzeczny z zasadami Akcji lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa ze skutkiem natychmiastowym.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy obowiązujące powszechnie prawa polskiego.

4. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Akcji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 lutego 2022 roku.